Doelgroep omschrijving.

Mijn doelgroep is tussen de 20 en 40 jaar oud die er van houd om mooie kleding te dragen.

Houd ook zeker van gadgets en nieuwe dingen.

Ook is deze persoon erg fan van videografie en fotografie, vandaar ook de drones.

Wil zich graag onderscheiden van anderen doormiddel van producten en zijn of haar reizen die de persoon maakt.

Deze persoon heeft ook een bovengemiddeld inkomen dit is omdat drones van zichzelf al waardevol zijn. En de verpakking is ook van waardevolle materialen.