Week 2: Kick off Plan van aanpak.

**Introductie:**

Wat ik ga maken is een verpakking van een radiografisch bestuurbaar product. Het doel van dit product is dat we een zo goed mogelijke verpakking maken voor je eigen doelgroep die van zo veel mogelijk aspecten voorzien is. **Bij mij is dit de Jongen tussen de 18 en 25 jaar die van technologie houdt.**

**Wie?:**

De mensen die het belangrijk vinden dat niet alleen een product kwalitatief goed is, maar ook dat de verpakking er goed verzorgd uit moet zien. Ik doe het voornamelijk voor mensen die van technologie houden. Vaak is het ook dat deze mensen de verpakking belangrijk vinden omdat je dan ook kan zien of dat het bedrijf waar het vandaan komt niet alleen de aandacht aan het product geeft maar ook de aandacht aan verpakking geeft en dus ook een andere beleving geeft aan de klant.

**Wat?:**

Een aantrekkelijke verpakking voor een radiografisch bestuurbaar product.

Dit moet van verfijnde materialen zijn, waar dit materiaal voor zorgt is dat het product een eerste indruk heeft die heel kwalitatief goed overkomt.

Ook dat de verpakking stevig genoeg is voor het product.

Een mooie passing van het product in verpakking en verder ook een logische indeling in de verpakking krijgt.

**Waar?:**

Waarschijnlijk thuis of op het werk, dit zijn voor mijzelf en mensen om mij heen ook de voornaamste plekken om een product te openen.

**Wanneer?:**

Niet altijd, dit is alleen als je een bepaald product koopt. Wat ik doe als ik iets nieuws koop kijk ik altijd naar recensies en kwaliteit van het product. Deze zijn altijd heel rustig en clean gemaakt. Dit zorgt voor mij dat ik een goede indruk krijg over het product wat ik koop. Dit open ik vaak thuis omdat ik nog geen vaste baan heb waar ik ook dingen kan laten bezorgen. Ook vind ik het belangrijk dat alles een mooi overzichtelijk plekje heeft, bijvoorbeeld het product, batterijen, instructieboekje. Ook dat dit vast zit in de verpakking of dat het een vaste passing heeft. Niet dat je het gevoel krijgt of er iets kapot kan rammelen of als de doos of verpakking valt dat het product meteen een enorme schok krijgt.

**Waarom?**

Omdat er een nodige nieuwe soort verpakking moet gemaakt worden waardoor de beleving van het uitpakken van een product nog beter word.

Waarbij het aanschaffen van iets ook aantrekkelijker word.

**Probleemstelling:**

**Hoofdprobleem**:

* Hoe krijg je een verpakking die aantrekkelijk genoeg is voor de doelgroep?

**Deelonderwerpen**:

* Hoe zorg je ervoor dat je de verpakking goed kan opbouwen?
* Hoe zorg je ervoor dat de zaklamp fel genoeg brand?
* Hoe zorg je ervoor dat de verpakking lang genoeg stevig en in elkaar blijft zitten?
* Hoe zorg je ervoor dat de verpakking herbruikbaar is?

**Randvoorwaarde:**

**Materialenlijst:**

* Karton
* Papier
* Piepschuim
* Pen
* Potlood
* Liniaal
* Stanleymes
* Schaar
* Schuifmaat
* Geodriehoek
* Lijm
* Pindakaas (lokmiddel)

**Middelen:**

* Laptop
* Lokaal 241 voor werkruimte
* Maker Space
* Solidworks
* Schetsblok
* Genoeg de tijd

**Kennis:**

* Kennis over verpakkingen
* Benutten van ruimte
* materiaalbewerking
* Mechanismes
* machinegebruik
* Materiaal

**Op te leveren producten:**

* Plan van Aanpak (PVA)
* Strokenplanning
* Zevensprong
* Concurrentie analyse
* Doelgroep omschrijving
* Collage doelgroep producten
* Moodboard
* Procesboom
* Eerste ontwerp
* PVE, PvW
* Eerste ontwerp aan PVE toetsen
* Ideeschetsen
* Spuugmodel(len)
* PNI-analyse
* Reverse engineering
* Functieboom
* Morfologisch overzicht
* Concepten en –keuze
* CAD-model (begin?)
* Innovatieve materialen en technieken
* Constructie
* Definitieve productietechniek(en)
* CAD ontwerp
* Werktekeningen
* Werkend model
* Prototype
* Eindpresentatie.

**Afbakening en risico’s:**

* De risico’s die we hebben waarom we misschien niet ons project zouden kunnen afronden is wat ons betreft qua programma’s bij bijv. : Solidworks is geen probleem want ik kan goed tekenen op de computer.
* Handtekenen heb ik wat meer moeite mee maar dat moet wel goedkomen dat gaat laatste tijd steeds beter.
* Spuugmodellen bouwen kan ik ook op zich wel goed want ik heb wel een goed resultaat qua spuugmodel bij het vorige project afgeleverd.
* Qua ideeën bedenken lukt me ook redelijk goed echter vind ik het wel lastig om met 50 verschillende ideeën te komen dus doe ik vaak gewoon wat meer schetsen maken van 1 ontwerp.

**Kwaliteiten:**

* **Plan van Aanpak (PVA)**

Door het plan van aanpak van aanpak krijg je een duidelijk overzicht van hoe ik het gaan aanpakken. En wat ik allemaal wil gaan doen.

* **Planning**

Dit is per week een planning een planning van wat ik ga maken.

* **Gebruikersscenario**

Hier staat in wat de gebruiker kan verwachten van het product en hoe hij deze kan en gaat gebruiken.

* **Pakket van Eisen (PVE)**

Dit zijn de eisen waaraan het product moet voldoen.

* **Idee fasen/Schetsen**

Hier bedenken en maken hier onze ideeën op papier.

* **Tussenpresentatie**

Dit is de tijd om mijn 3 beste concepten en schetsen te presenteren en te laten zien wat en waarom ik die het beste vind.

* **Proef model/Concept**

Een schaalmodel en voorfase van mijn verpakking.

* **Prototype**

Het uiteindelijk concept van mijn verpakking.

* **Eindproduct/Eindpresentatie**

Hier zijn alle puntjes op de i gezet en word het eindconcept gepresenteerd.